



Anmeldung online unter:
www.cluster-print.de

oder an den Cluster Druck und Printmedien Bayern mit Rückfax: 089 / 96 22 87 77

Anmeldung zur Veranstaltung „Publishing der Zukunft“ am 18.03.2010.

Die Teilnahmegebühr beträgt 50,- EUR, zzgl. MwSt. inkl. Verpflegung. Anmeldeschluss ist der 11.03.2010. Rücktritt bis 7 Tage vor Veranstaltung kostenfrei. Danach wird die gesamte Gebühr berechnet.



Landesverband Bayern
Börsenverein des
Deutschen Buchhandels



t g m



Unternehmen/Institut

Name, Vorname, Titel

Funktion

Strasse, Nr.

PLZ, Ort

Telefon, Fax

E-Mail

Datum, Unterschrift

Veranstaltungsdaten

Termin: 18.03.2010, ab 18.30 Uhr.
Ort: Zentrum für Druck und Medien
Reichenbachstr. 1, 85737 Ismaning
Veranstalter: Cluster Druck und Printmedien Bayern

Anfahrtsplan

Aus Richtung Nürnberg A9:

- Autobahnausfahrt Garching Süd/Ismaning
- der Beschilderung nach Ismaning (B471) folgen
- nach der großen Ampelkreuzung die zweite Ausfahrt rechts in das Gewerbegebiet Ismaning-Osterfeld nehmen
- von der Osterfeldstraße am Kreisverkehr rechts in die Adalperostraße abbiegen
- nach 50 m links in die Reichenbachstraße

Mit der S-Bahn:

- S8 Haltestelle Ismaning
- vom S-Bahnhof Ismaning mit der Buslinie 230 Richtung Garching bis zur Haltestelle Adalperostraße
- Fußweg vom S-Bahnhof: ca. 7 Minuten



Eine Initiative der
Bayerischen Staatsregierung

Publishing der Zukunft - E-Book, E-Paper & Co. unter der Lupe

in Kooperation mit

Landesverband Bayern
Börsenverein des
Deutschen Buchhandels



t g m



Einladung zur gemeinsamen Clusterveranstaltung am 18. März 2010

Publishing der Zukunft – E-Books, E-Paper & Co. unter der Lupe

Die künftigen Publishing-Kanäle stellen nicht nur Druckvorstufenspezialisten, sondern auch Verlags-hersteller und Agenturen vor große Herausforderungen. Sie müssen zum einen bereits vorhandene Daten für eine crossmediale Produktion aufbereiten



und zum anderen zukünftige Daten im Vorfeld sinnvoll anlegen und strukturieren, damit eine effiziente Verarbeitung für unterschiedlichste Medien wie das E-Book oder das E-Paper möglich ist. Doch wie geht das? Welche Wege und Konzepte sind die richtigen? Für welche Formate entscheidet man sich? Ist das aktuell kursierende epub-Datenformat die Lösung?

Zu diesen und weiteren Fragen möchte Sie der Cluster Druck und Printmedien auch im Namen des Börsenverein des Deutschen Buchhandels - Landesverband Bayern und der Typografischen Gesellschaft München (tgm) gerne in das Zentrum für Druck und Medien einladen. Neben unserem Vortrag erwartet Sie ein kleines Abendbuffet und Getränke – Networking in angenehmem Ambiente inklusive.

Stefan Göbel wird folgende Schwerpunkte setzen:

- Neue Anforderungen an Publishing-Prozesse
- Epub ist jetzt. Was kommt danach?
- Mögliche Vorgehensweise zur Aufbereitung von Altdaten
- Darstellung möglicher Workflows und ihrer jeweiligen Vor- und Nachteile
- Darstellung der Anforderungen an die beteiligten Schritte zur Einführung eines zukunftssicheren Workflows auf Verlags- und Dienstleisterseite
- Kriterien für erfolgreiche Workflows

Im Verlauf des Vortrags werden Konzepte vorgestellt, wie jeder Produktionsschritt von Erfassung bis Satz auf diese Anforderungen reagieren kann. Zudem werden Möglichkeiten präsentiert, wie bereits vorhandene Daten für die E-Book-Produktion aufbereitet werden können. Die Hürden auf dem Weg zu einer einfachen, kombinierten Produktion von Print und elektronischem Werk werden zusammen mit möglichen Alternativen behandelt.

Dargestellt werden hauptsächlich die technischen und organisatorischen Aspekte, inhaltliche und vertriebliche Punkte werden gestreift.

Die Cluster-Fachveranstaltung bietet Druck- und Vorstufendienstleistern, Verlagen, Agenturen und allen Interessierten eine perfekte Gelegenheit, sich über diese komplexen Themen aus kompetenter Hand direkt zu informieren.

Strategien für die Druck- und Medienindustrie



In unserer Cluster-Veranstaltung „Publishing der Zukunft“ beschreibt der Unternehmer Stefan Göbel, Spezialist im Bereich XML-Software-Entwicklung, wie der Arbeitsablauf in der Druckvorstufe für Buch- und Magazinproduktionen aussehen kann, um aktuellen und auch zukünftigen Anforderungen an Datenformate, Geräte, Wieder- und Weiterverwendung gerecht zu werden. Seine These lautet:

„Nicht mehr das PDF ist der Abschluss der Druckvorstufe, in Zukunft werden es das E-Book oder andere Formate zur elektronischen Weiterverarbeitung sein. Die technischen Anforderungen an Verlage und Dienstleister werden steigen, der Kostendruck wird auch im Bereich der elektronischen Verwertung nicht weniger werden.“



Clustersprecher

Karl-Georg Nickel
Geschäftsführender Vorstand
Verband Druck und Medien Bayern e.V.

Clustergeschäftsführer

Jens Meyer, Martin Paukner

Clustermanagement

x-medial Bayern GmbH
Reichenbachstraße 1
85737 Ismaning
Tel.: 089 / 96 22 87 11
Fax: 089 / 96 22 87 77
E-Mail: info@cluster-print.de