

ICH

BIN

EIN

SEHR

VERLÄSSLICHER

PARTNER

I am the power of print.

Das Markenbewusstsein und die Kaufabsichten der Verbraucher werden um 50% gesteigert, wenn die MedienTV und Internet mit Print kombiniert werden.

Mehr unter www.print-power.info



Fotografieren Sie den Code mit Ihrem Mobiltelefon, um die Broschüre online zu bestellen. Den Code-Reader können Sie kostenlos unter www.upcode.fi herunterladen.

**PRINT
POWER**

ADD PRINT, ADD POWER

ICH

BIN

DAS

EINZIGE

WAS

SIE

JETZT

GERADE

ANSCHAUEN

I am the power of print.

Wenn Verbraucher eine Zeitung, eine Zeitschrift oder einen Katalog in die Hand nehmen, investieren sie tatsächlich ihre Zeit und Aufmerksamkeit in die Suche nach Informationen.

Entdecken Sie mehr unter www.print-power.info



Fotografieren Sie den Code mit Ihrem Mobiltelefon, um die Broschüre online zu bestellen. Den Code-Reader können Sie kostenlos unter www.upcode.fi herunterladen.

**PRINT
POWER**

ADD PRINT, ADD POWER

WAS

IST PRINT POWER?

“Print Power Deutschland – Wir stehen zum Medium Print. Die europäische Kommunikationsinitiative Print Power tritt jetzt auch in Deutschland an. Unternehmen und Verbände aus der gesamten Wertschöpfungskette Print haben sich zusammengeschlossen, um mit einer Anzeigen- und Informationskampagne die Vorzüge des Mediums Print herauszustellen, seine Position im Werbemix zu stärken und seine Nutzung zu fördern.“

WER

IST PRINT POWER?

“Träger von Print Power Deutschland sind der Bundesverband des deutschen Papiergroßhandels (BVdDP), der Bundesverband Druck und Medien (BVDM), Heidelberger Druckmaschinen AG, manroland AG, SAPPI, Papierfabrik Scheufelen, UPM-Kymmene, der Verband Deutscher Papierfabriken (VDP) und der Verband der Briefumschlagfabriken (VDBF). In Deutschland vertritt Dr. Jörg Sensburg, Geschäftsführer IGEPA-Group als Country Manager die Interessen von Print Power. Auf europäischer Ebene handelt es sich um europäische und nationale Branchenverbände sowie Einzelunternehmen. Sie repräsentieren einen Wirtschaftsbereich, der eine jährliche Wertschöpfung von rund 160 Milliarden € und über 5 Millionen Arbeitsplätze vorweist.“

WWW.PRINT-POWER

.INFO

EINE INITIATIVE VON

PRINT POWER

ADD PRINT, ADD POWER

“Das gedruckte Wort fesselt den Leser und mobilisiert seine Vorstellungskraft. Es regt seine Fantasie an. Auf Papier Gedrucktes wirkt glaubwürdig. Papier und Druck hinterlassen einen nachhaltigen Eindruck und machen Print-Werbung zum Erfolgserlebnis. Print-Werbung ist kosteneffizient und erreicht die Zielgruppe dort, wo sie ist. Studien zeigen, dass Printwerbung für Einzelhandelsunternehmen doppelt so effektiv ist, wie TV-Werbung. Gedruckte Publikationen bilden den Leser. Ihre Inhalte bleiben im Gedächtnis haften.“

► www.print-power.info ► www.printpower.eu



Die Partner auf europäischer Ebene sind: CEPI (Confederation of European Paper Industries), CEPIFINE (European Association of fine paper manufactures), CEPIPRINT (Association of European publication paper producers), Distripress (network of the International press distribution), ERA (European Rotogravure Association), EUGROPA (European paper merchants association), EPIS (European Pulp Industry Sector), EUPIA (European Printing Ink Association), Epeurope (European Publishers council), FAEP (European Federation of Magazine Publishers), FEDMA (Federation of European Direct and Interactive Marketing), FEPE (European envelope manufacturers association), FIPP (International federation of the periodical press), Intergraf (International confederation for printing and allied industries), IPC (International Post Corporation) sowie WAN-IFRA (World association of newspapers and news publishers) und Unternehmen, die auch bei Print Power Deutschland vertreten sind.