

Arbeitsgruppe Forschung und Technik Erfolgreicher Start in das Projekt „Forschungskompass“

Die Arbeitsgruppe Forschung und Technik ist erfolgreich gestartet. Erstes Ziel soll die Erfassung und Publikation bisheriger und aktueller Forschungsaktivitäten innerhalb der Branche sein. Dieser Forschungskompass wird auf der Homepage des Clusters Druck und Printmedien veröffentlicht. Dadurch wird erstmalig eine gezielte Recherche über laufende und abgeschlossene Forschungsprojekte ermöglicht.

Bildung 2007

Melden Sie Ihre Lehrstellen für Drucker und Buchbinder!

Das neue Ausbildungsjahr beginnt im September 2007. Platzieren Sie Ihre offenen Lehrstellenangebote kostenlos in den Internetportalen: www.drucker-werden.de und www.buchbinder-werden.de.

Neuer Ausbildungsleitfaden für Mediengestalter

Die neuen Informationen über das aktualisierte Berufsbild des Mediengestalters finden Sie online auf www.zfamedien.de.

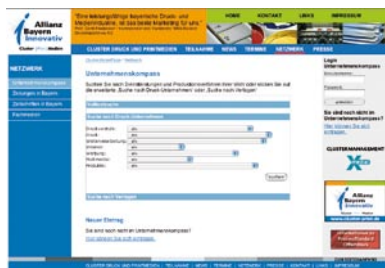
Qualifizierte Führungskräfte von morgen

Am 03.05.2007 findet an der Fachhochschule München der 2. Recruiting Day im Studiengang Druck- und Medientechnik statt. Ziel der Messe ist die Kontaktknüpfung zwischen Unternehmen der Druck- und Printmedienindustrie und den angehenden Führungskräften von morgen. Weitere Informationen können Sie unter info@cluster-print.de oder bei Björn Panne, Tel.: 089 / 96 22 87 14 anfordern.

Der Cluster-Unternehmenskompass

Ihr persönlicher Unternehmensauftritt - www.cluster-print.de

Werden Sie Partner im Cluster! Mit dem kostenfreien Eintrag Ihres Unternehmens in den Unternehmenskompass werden Sie Cluster-Partner. Dadurch werden Sie nicht nur von Interessenten und Kooperationspartnern gefunden, Sie sind damit ein Teil des starken Netzwerks! Fortan profitieren Sie vom laufenden Informationsfluss über Aktivitäten und Neuigkeiten im Cluster. Zudem werden Sie zu allen Veranstaltungen eingeladen. Der aktuelle Newsletter informiert Sie stetig über laufende Kooperationen und Projekte.



Aktiv im Cluster Druck und Printmedien Jetzt Flagge zeigen!

Der Cluster Druck und Printmedien hat nicht zuletzt durch das [ClusterForum Augsburg](#) große Aufmerksamkeit in und über die Branche hinaus erfahren. Nutzen Sie das Brancheninteresse für Ihr Unternehmen und platzieren Sie das [Partner-Logo](#) auf Ihrer Homepage. So stärken Sie den Vernetzungsprozess und demonstrieren Ihr Engagement im Cluster.



Der Cluster:

- Das serviceorientierte Branchennetzwerk, das Wirtschafts-, Innovations- und Forschungskräfte bündelt.
- Stärkt Kooperation und Zusammenarbeit und verzahnt Agenturen, Druckereien, Forschung, Wissenschaft, Verlage und Zulieferer.

Mehr Informationen unter:

www.cluster-print.de

Die Unternehmen profitieren von:

- Exklusiven Informationen für ihre eigene unternehmerische Planung in den Bereichen Markt, Forschung und Technik sowie Bildung
- Präsentation ihres Unternehmens und der Produkte und Dienstleistungen nach außen sowie der erleichterten Suche nach Kooperationspartnern ([Unternehmenskompass](#))
- Integration in einem exklusiven Netzwerk aus [bedeutenden Technologieführern](#) der Branche, Erarbeitung von Lösungen für bestehende Probleme
- Nutzen der Kontakte und des Wissens der [Cluster-Supporter](#)
- Kostenfreier Teilnahme am [Netzwerk als Cluster-Partner](#)

[Alle Informationen zum Cluster Druck und Printmedien erhalten Sie unter \[www.cluster-print.de\]\(http://www.cluster-print.de\)](#)

Kontakt

Projektmanagement:

Björn Panne

Tel.: 089 / 96 22 87 14

E-Mail: Bjoern.Panne@cluster-print.de

Birgit Hauser

Tel.: 089 / 96 22 87 13

E-Mail: Birgit.Hauser@cluster-print.de